21世纪经济研究院

“城市促消费优秀案例”征集

报名表

* **基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位名称 |  | | | | | | |
| 通讯  地址 |  | | | | | | |
| 联系  电话 |  | | | 传 真 |  | | |
| 联系人 |  | 职 位 |  | 部 门 |  | 手 机 |  |
| 申报案例的情况简要介绍 | 请着重叙述与**考核方向**相关的内容（见下文） | | | | | | |
| 本案例特色要点梳理 | 请着重叙述与**考核方向**相关的内容（见下文） | | | | | | |
| 申报案的图片资料 |  | | | | | | |
| 其它  补充 |  | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核指标** | **考核方向** | **考核重点** |
| **创新性** | 活动组织方式、策展模式、内容等方面具备创新性 | 1. 具备首创或首发性。   本省首创活动或全国首创活动；活动包含首发、首店、首秀、首展等内容。 |
| 1. 聚焦消费主势力。   活动聚焦消费四大金刚”：汽车、家电、家具、餐饮“四类创新展开。 |
| **引领性** | 活动能充分结合国际消费中心城市建设要求，发挥本市消费特点 | 1、行业联动性。  能广泛联动本地、外地品牌参与，能与展会、赛事、演出等文商旅活动，或夜间经济、直播经济等进行联动。 |
| 2、区域带动性。  能与都市圈或城市群内其他城市联动举办。 |
| **影响性** | 具备较广泛的影响力，能触及到都市圈或城市群 | 1、影响力广泛。  能获得中央、市场化、地方媒体的广泛报道，报道媒体总量不低于10家。 |
| 2、参与度高、成交金额大。  消费者参与热情度高，参与人数大，成交金额高。 |
| **保障性** | 能获得相关部门明确的发文支持 | 1. 保障措施得力。   实现多部门联动；有明确的补贴或奖励政策。 |
| 2、活动连续性。  活动具备连续性，能跨月、跨季度举行。 |

**参评单位声明**

|  |
| --- |
| **声 明**  我单位报名参加本表标注案例征集，并严格按21经济研究院“城市促消费优秀案例”征集组委会的要求准时提交相应文件资料。我单位对所提交资料的真实性负责。  负责人签名（单位盖章）：  2023年 月 日 |

**说明 ：**

1. 请先填写本表并加盖公章，邮件至：liguo@21jingji.com，组委会工作人员将在收到邮件后及时回电

确认报名是否有效。资料内容只限于案例征集使用，不作对外宣传。一经确认后，相关单位不得中途退出。

1. 本次活动最终解释权归主办方所有。