21世纪经济研究院

“名城名店优秀案例”征集

报名表

* **基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | | | |
| 通讯  地址 |  | | | | | | |
| 联系  电话 |  | | | 传 真 |  | | |
| 联系人 |  | 职 位 |  | 部 门 |  | 手 机 |  |
| 本品牌及申报案例所属门店的情况简要介绍 | 请着重叙述与**考核方向**相关的内容（见下文） | | | | | | |
| 本门店特色要点梳理 | 请着重叙述与**考核方向**相关的内容（见下文） | | | | | | |
| 品牌及申报案例所属门店的图片资料 |  | | | | | | |
| 其它  补充 |  | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核指标** | **考核方向** | **考核要点** |
| **品牌价值力** | 该品牌的知名度与价值 | 品牌在国内拥有较高知名度，品牌价值高。 |
| **门店投入力** | 门店所在位置，占地面积及装潢投入 | 门店设置在主要商圈或客流集中区域，占地面积较大，每平米装潢投入较高。 |
| **内容丰富度** | 门店的装修风格、售卖商品与所在城市的特点能紧密结合 | 门店内除展销本品牌商品外，装修风格与本市的城市精神文化契合，或售卖的产品在外包装、内容上与本市有紧密结合度。 |
| **受欢迎程度** | 消费市场对该门店的认可度 | 拥有较高的客流量、或在网络媒体（抖音、小红书等）拥有较高的知名度。 |

**参评单位声明**

|  |
| --- |
| **声 明**  我单位报名参加本表标注案例征集，并严格按21经济研究院“名城名店优秀案例”征集组委会的要求准时提交相应文件资料。我单位对所提交资料的真实性负责。  负责人签名（单位盖章）：  2023年 月 日 |

**说明 ：**

1、请先填写本表并加盖公章，邮件至：liguo@21jingji.com，组委会工作人员将在收到邮件后及时回电

确认报名是否有效。资料内容只限于案例征集使用，不作对外宣传。一经确认后，相关单位不得中途退出。

2、本次活动最终解释权归主办方所有。